

# **Umfrage Landesinnung Wien Berufsfotografen**

**Befragung der Mitglieder zur  
Zufriedenheit mit den bestehenden Leistungen  
und zum Bedarf künftiger Leistungen**



**Auftraggeber:  
Landesinnung Wien der Berufsfotografen,  
Sparte Gewerbe und Handwerk**

**Durchführung:  
Compact Marketing - Mag. Harald Haider**

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
Ziele .....	3
Vorgehensweise .....	3
2. Soziodemographie.....	4
3. Ergebnisse .....	5
Wie wichtig sind die Leistungen der Wirtschaftskammer Wien für Sie als Unternehmen der Innung? .....	5
Wie oft hatten Sie bzw. Ihre Mitarbeiter in den letzten Monaten (oder „im letzten Jahr“) Kontakt mit der Wirtschaftskammer Wien? .....	6
In welcher Form waren Sie mit der Wirtschaftskammer Wien in den letzten Monaten in Kontakt?.....	6
Wie oft hatten Sie bzw. Ihre Mitarbeiter in den letzten Monaten (oder „im letzten Jahr“) Kontakt mit Ihrer Innung? .....	7
In welcher Form waren Sie mit Ihrer Innung in den letzten Monaten in Kontakt?.....	7
Ist Ihnen bei uns etwas besonders gut in Erinnerung geblieben? .....	8
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den Leistungen/dem Leistungsangebot Ihrer Innung als erster Ansprechpartner? .....	8
Was sollten wir bei unseren Leistungen verbessern? .....	9
Wie beurteilen Sie die unten angeführten Leistungen und Services Ihrer Innung?.....	10
Wie wichtig sind Ihnen die einzelnen Leistungen und Services Ihrer Innung?.....	11
Welche Leistungen/Services soll Ihre Innung in Zukunft verstärkt anbieten? .....	12
Wie möchten Sie in Zukunft Informationen Ihrer Innung erhalten? .....	12
Welche Seminare sollte die Innung künftig am ehesten anbieten?.....	13
Auf welche dieser Themen sollte sich Ihre Innung in Zukunft verstärkt konzentrieren? .....	13
Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens in den nächsten 12 Monaten ein? .....	13
Wie wirkt sich die Gewerberechtsnovelle 2012 auf Ihr Unternehmen aus?.....	14
Bilden Sie Lehrlinge aus bzw. würden Sie gerne Lehrlinge ausbilden? .....	14
Welche Gründe gibt es, warum Sie keine Lehrlinge ausbilden bzw. ausbilden möchten?.....	14

# 1. Einleitung

## Ziele

- Informationen zum Bedarf und zur Zufriedenheit der Mitglieder erhalten
- Erfahren, welche der Leistungen besonders gut und welche Entwicklungspotenzial haben
- Erfahren, welche der Leistungen wichtig und welche unwichtig sind
- Besser entscheiden können, welche Leistungen gestrichen oder ersetzt werden können
- Wissen erlangen, welche Leistungen und Themen für die Mitglieder in Zukunft wichtig sind
- Umfangreiche Informationen mit hohem Qualitätsgehalt sammeln
- Handlungssicherheit bei der Auswahl der für die Mitglieder wichtigen Themen und Leistungen erhalten
- Mitgliederinteressen noch besser vertreten können

## Vorgehensweise

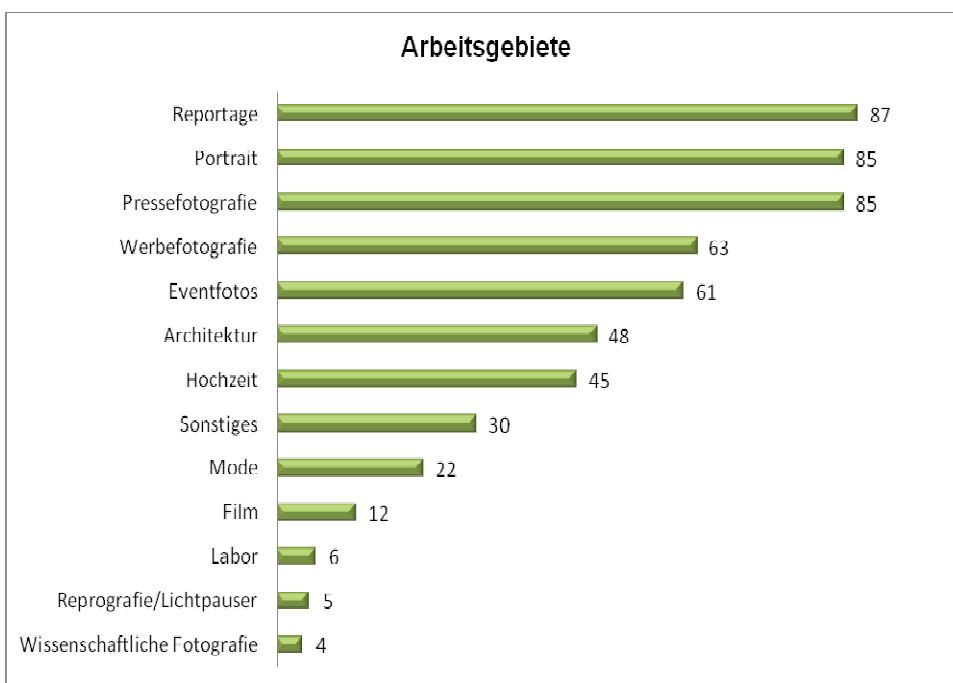
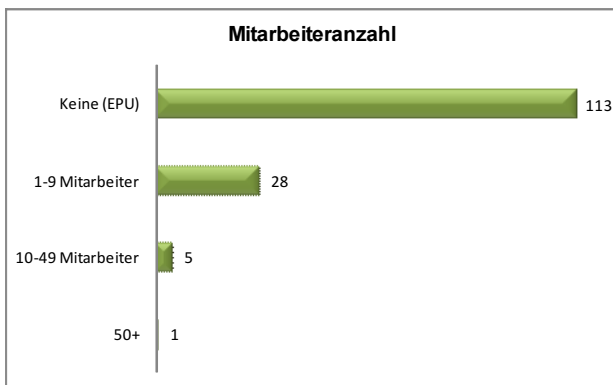
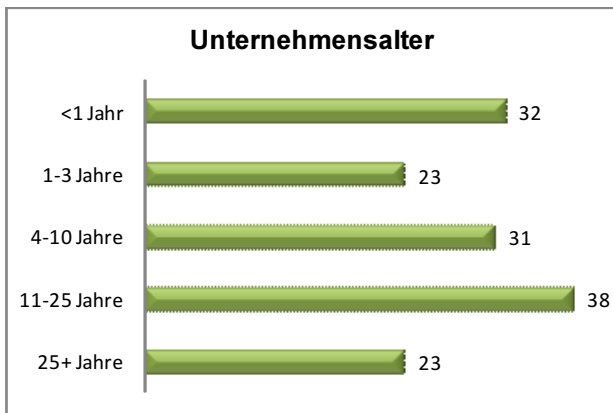
- Die Schwerpunkte der Befragung lagen in den Bereichen:
  - Allgemeine Einschätzungen der Leistungen
  - Detailfragen zur Bewertung und Wichtigkeit einzelner Leistungen
  - Spezialfragen der Innung
  - Fragen zum künftigen Bedarf

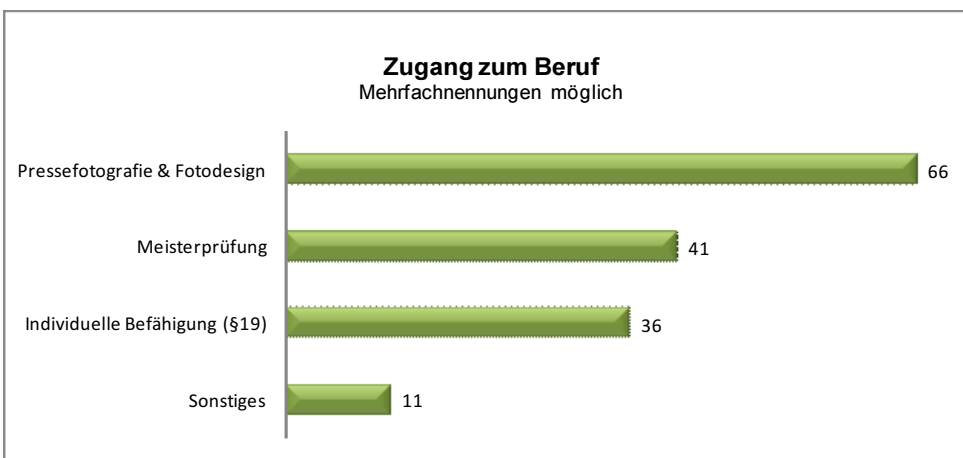
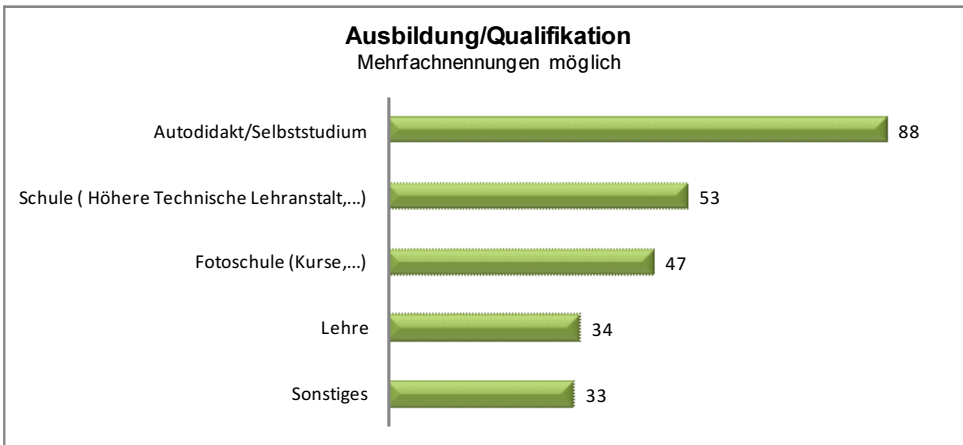
## Durchführung:

- Die Fragebögen konnten ausschließlich Online ausgefüllt werden

Nachfolgend die Tendenzen die sich aus dieser Online-Umfrage ergeben haben:

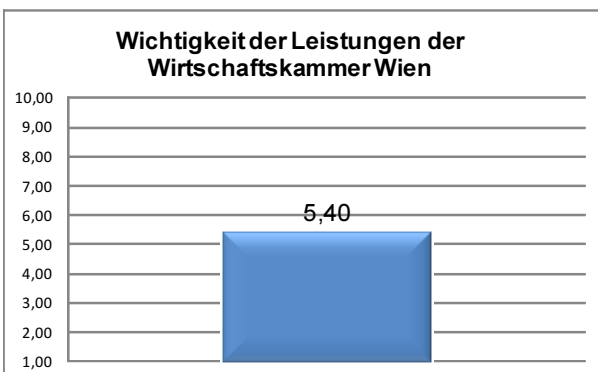
## 2. Soziodemographie





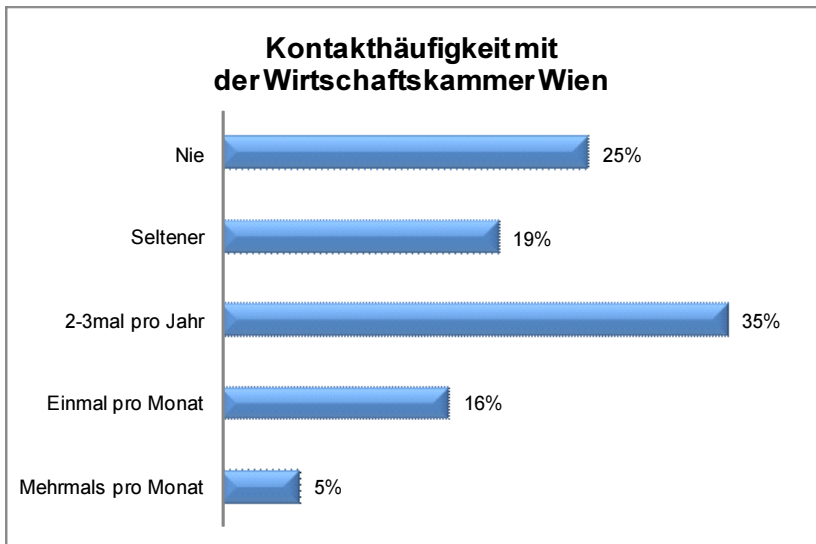
### 3. Ergebnisse

**Wie wichtig sind die Leistungen der Wirtschaftskammer Wien für Sie als Unternehmen der Innung?**

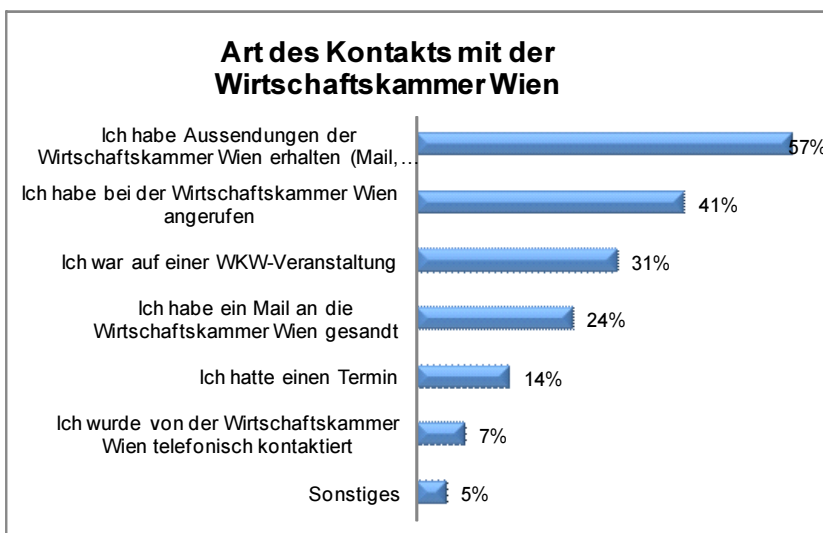


Skala von 1-10; 10 = sehr wichtig; 1 = überhaupt nicht wichtig; 0 = kann ich nicht beurteilen

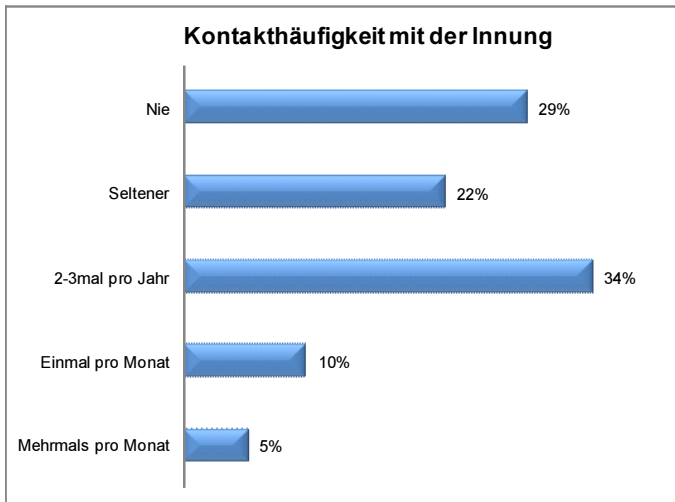
**Wie oft hatten Sie bzw. Ihre Mitarbeiter in den letzten Monaten (oder „im letzten Jahr“) Kontakt mit der Wirtschaftskammer Wien?**



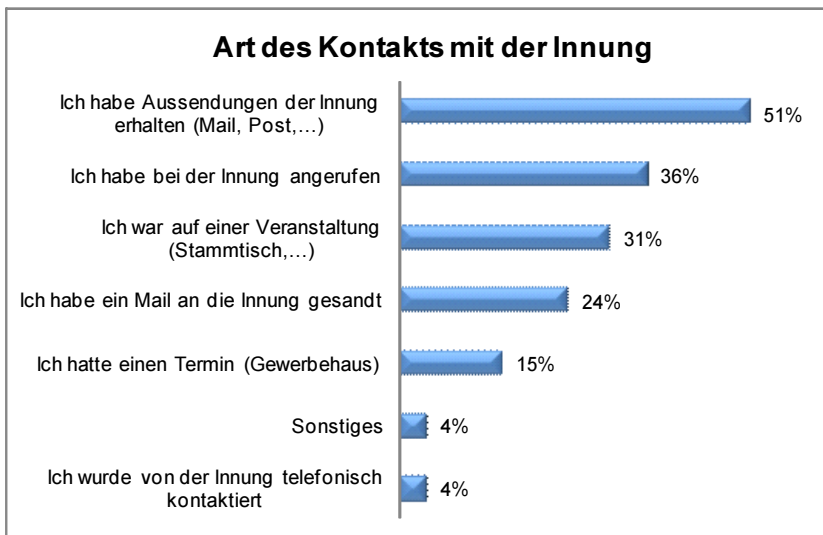
**In welcher Form waren Sie mit der Wirtschaftskammer Wien in den letzten Monaten in Kontakt?**



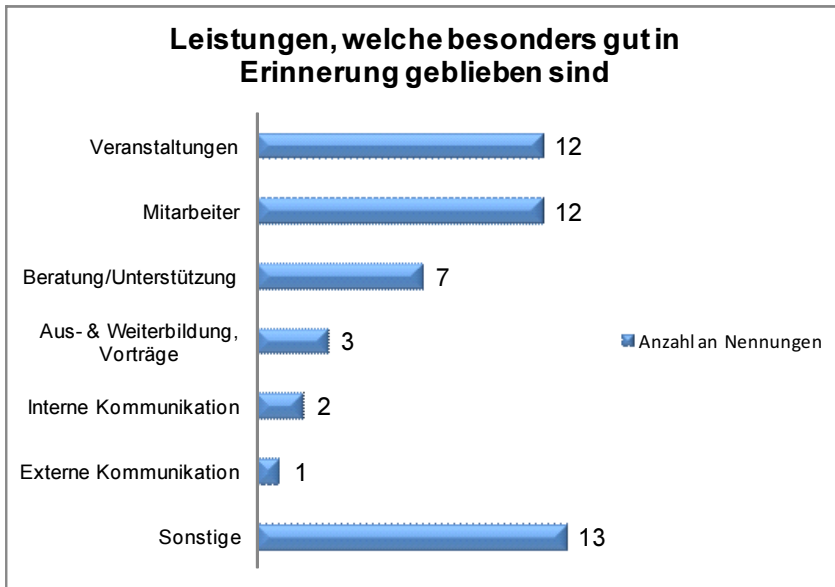
**Wie oft hatten Sie bzw. Ihre Mitarbeiter in den letzten Monaten (oder „im letzten Jahr“) Kontakt mit Ihrer Innung?**



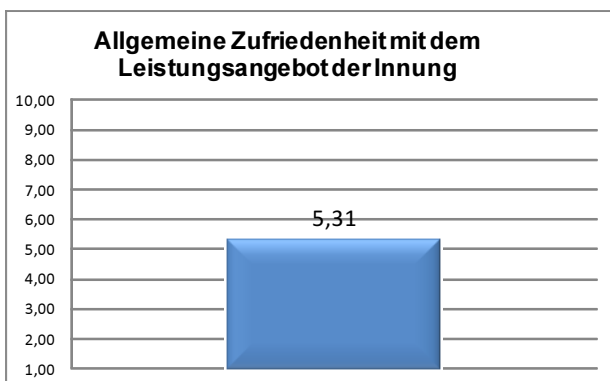
**In welcher Form waren Sie mit Ihrer Innung in den letzten Monaten in Kontakt?**



### Ist Ihnen bei uns etwas besonders gut in Erinnerung geblieben?



### Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den Leistungen/dem Leistungsangebot Ihrer Innung als erster Ansprechpartner?



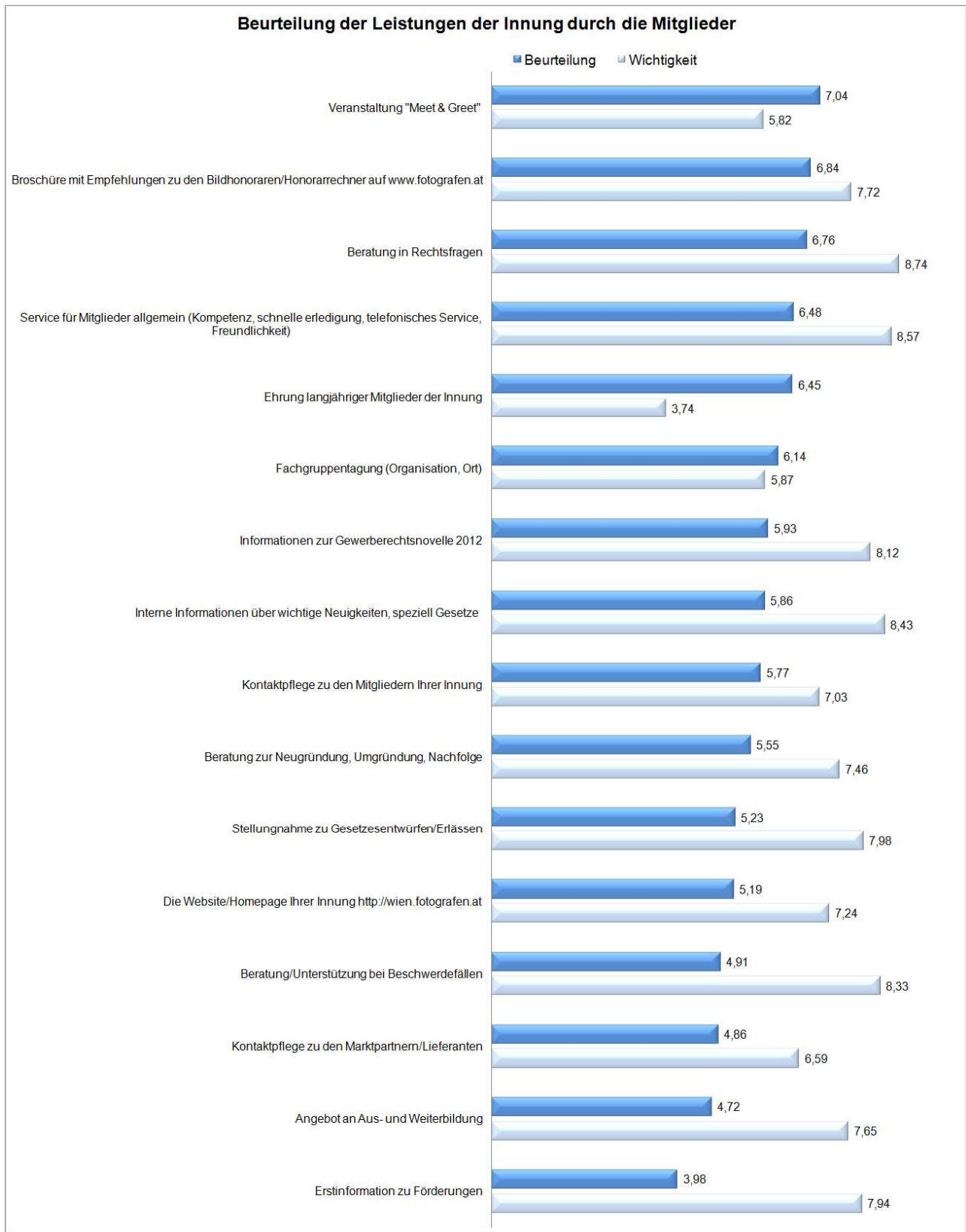
Skala von 1-10; 10 = sehr zufrieden; 1 = überhaupt nicht zufrieden; 0 = kann ich nicht beurteilen



## Was sollten wir bei unseren Leistungen verbessern?

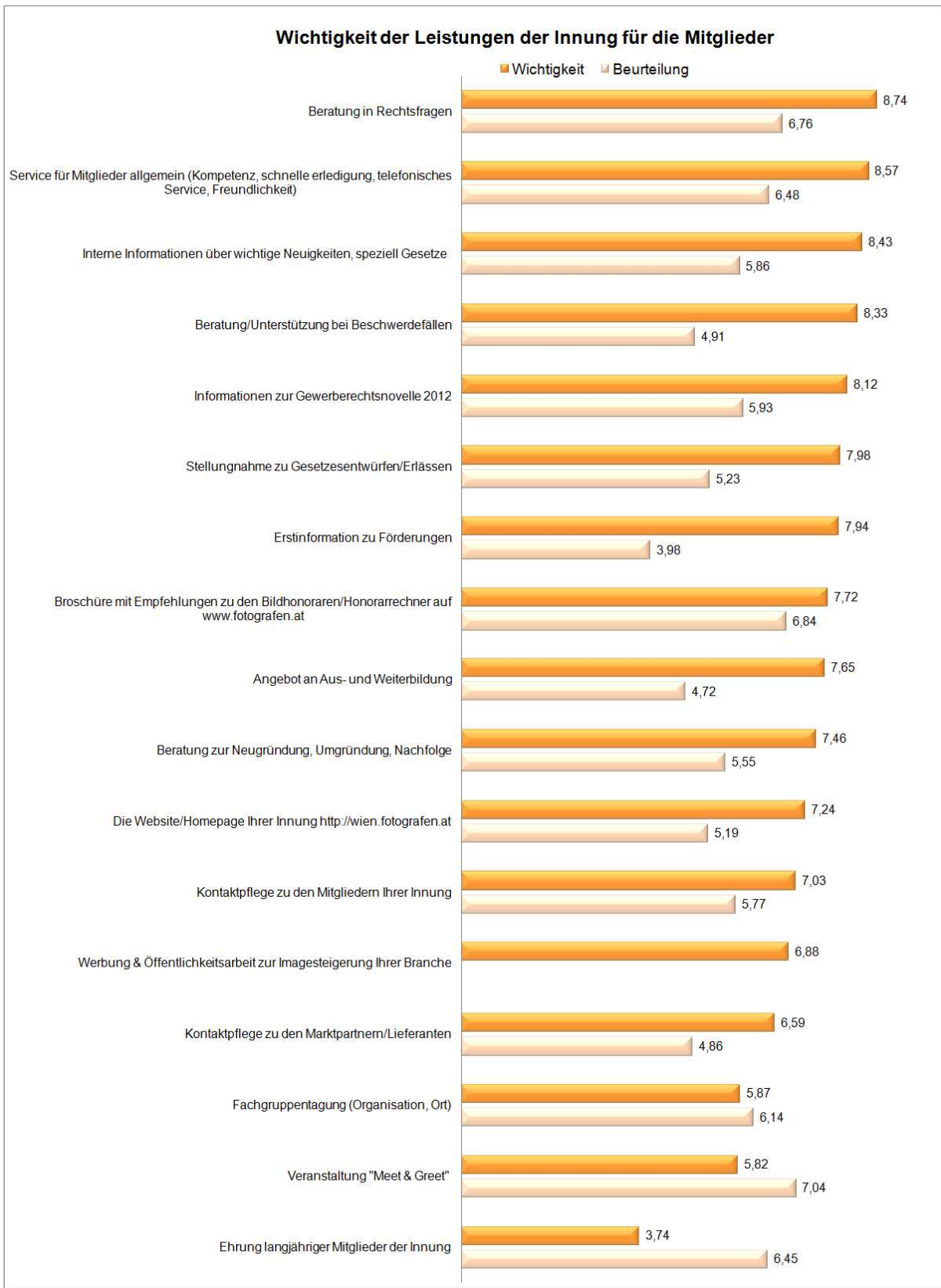


## Wie beurteilen Sie die unten angeführten Leistungen und Services Ihrer Innung?



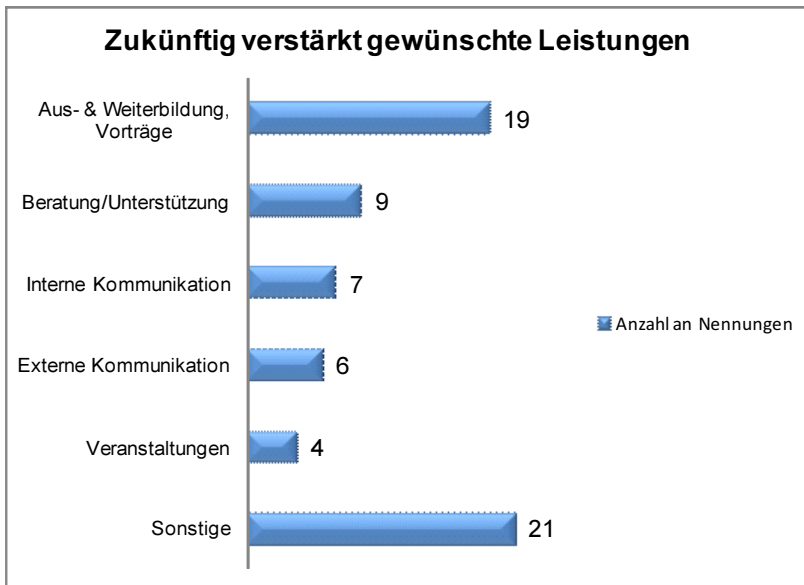
Skala von 1-10; 10 = sehr wichtig; 1 = überhaupt nicht wichtig; 0 = kann ich nicht beurteilen

## Wie wichtig sind Ihnen die einzelnen Leistungen und Services Ihrer Innung?

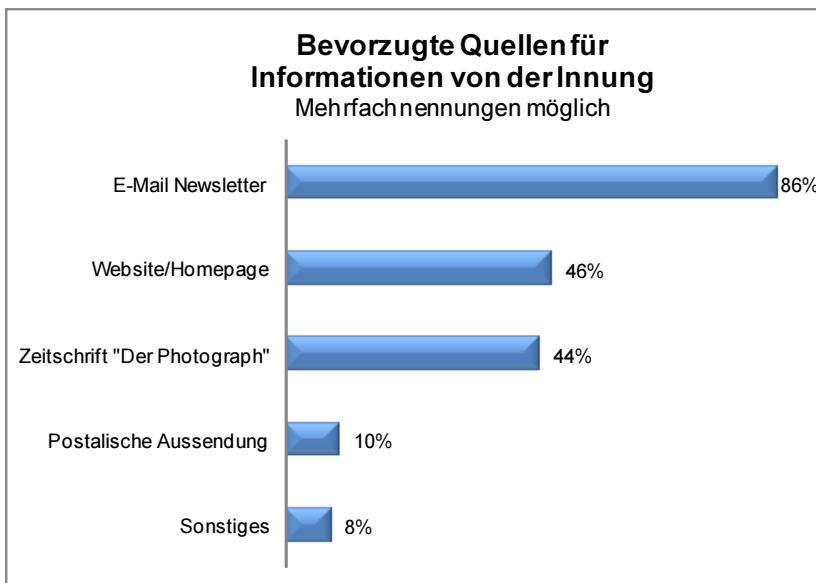


Skala von 1-10; 10 = sehr wichtig; 1 = überhaupt nicht wichtig; 0 = kann ich nicht beurteilen

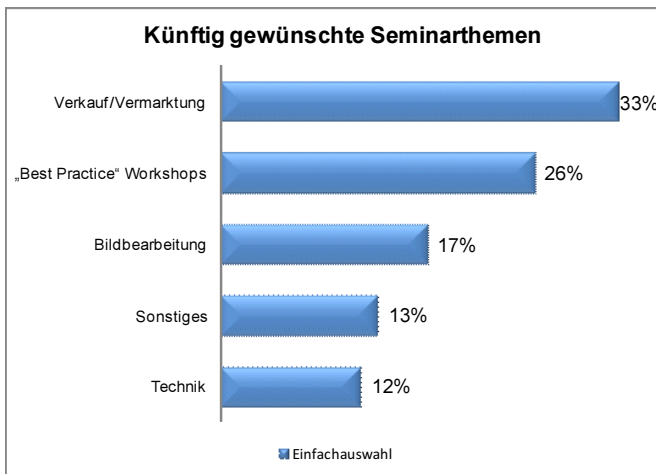
## Welche Leistungen/Services soll Ihre Innung in Zukunft verstärkt anbieten?



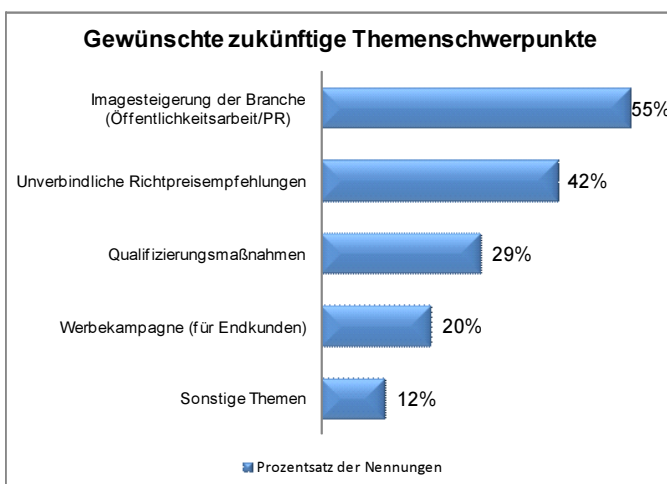
## Wie möchten Sie in Zukunft Informationen Ihrer Innung erhalten?



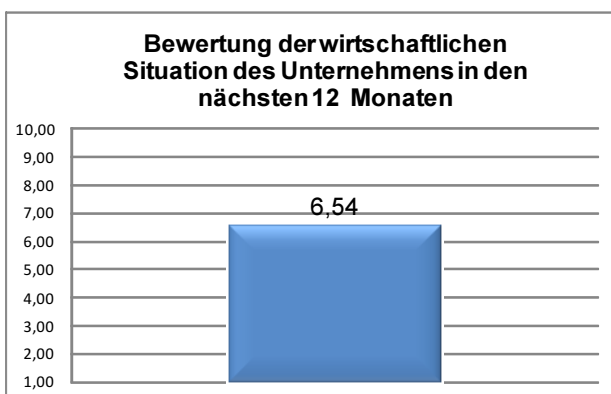
### Welche Seminare sollte die Innung künftig am ehesten anbieten?



### Auf welche dieser Themen sollte sich Ihre Innung in Zukunft verstärkt konzentrieren?



### Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens in den nächsten 12 Monaten ein?



Skala von 1-10; 10 = sehr gut; 1 = sehr schlecht; 0 = kann ich nicht beurteilen

### Wie wirkt sich die Gewerberechtsnovelle 2012 auf Ihr Unternehmen aus?

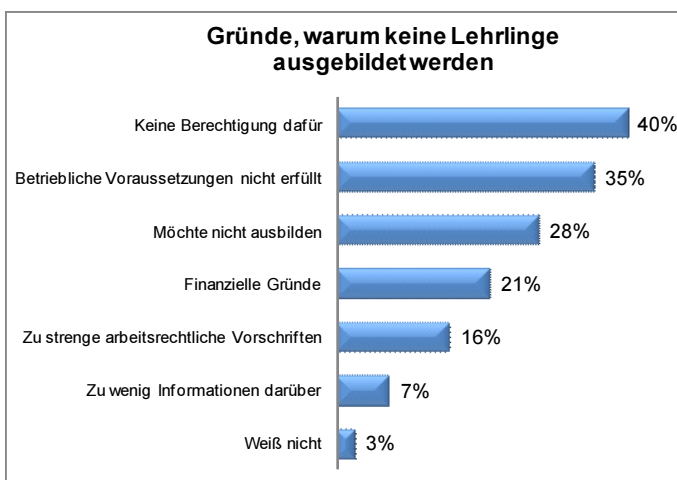


Skala von 1-10; 10 = sehr stark; 1 = überhaupt nicht; 0 = kann ich nicht beurteilen  
(Durch die Entscheidung des VfGH bezüglich Gewerbe Berufsfotograf obsolet).

### Bilden Sie Lehrlinge aus bzw. würden Sie gerne Lehrlinge ausbilden?



### Welche Gründe gibt es, warum Sie keine Lehrlinge ausbilden bzw. ausbilden möchten?



## Übersicht der Veranstaltungen und Projekte im Jahr 2013

- Jänner 2013  
Neujahrsempfang
- Jänner 2013  
Landesnachwuchswettbewerb, Thema: Portrait in Schwarz/Weiß
- März 2013  
Meet & Greet
- April 2013  
Seminar: Workflow LR und CS6
- April 2013  
Festveranstaltung „Erfolgreich gemeistert“.
- Juni – August 2013  
Projekt Side Step
- Juni 2013  
Druckflow, PDF und InDesign, Druckvorstufen/Kleinstauflagen  
Workflow speziell für Reprografen und auch für Fotografen die bis zur  
Druckvorstufe arbeiten.
- Oktober 2013  
Fachgruppentagung
- November 2013  
Meet & Greet
- November 2013  
Öffentlichkeitsarbeit bei der Messe „Photo + Adventure“
- Dezember 2013  
Workshop – Elektronischer Sucher, die Zukunft der Fotografie?

**ALLE NACHBERICHTE zum Nachlesen finden Sie auf unserer  
HP unter <http://wien.fotografen.at>.**



### **Terminvorschau 2014:**

15. Jänner 2014  
Kalkulationsseminar - AUSGEBUCHT

25. Jänner 2014  
Kalkulationsseminar

12. März 2014  
Eigenmarketing und Kundengewinnung